RECRUTEMENT PAR CONCOURS INTERNE - ITRF
Catégorie A, grade d'ingénieur d'études

BAP J : Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs - Productions audiovisuelles, productions pédagogiques et web.

Emploi type : F2D55, Ingénieur(e) en technologies de l'information et de la communication.

Ingénieur(e) en technologies de l'information et de la communication

POLE COMMUNICATION ET AUDIOVISUEL/ UNITE COMMUNICATION

➢ Contexte :

Situé sur le terrain de la commune de Paris, au cœur du Bois de Vincennes (11 avenue du Tremblay, paris 12ème), l'INSEP, Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance, est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP), placé sous la tutelle du Ministère chargé des sports.

Comprenant plus de 290 agents et plus de 150 entraîneur(e)s permanent(e)s, l'INSEP est notamment chargé d'offrir à l'élite sportive française des conditions optimales permettant de concilier entraînement et formation scolaire, universitaire ou professionnelle.
Sélectionné(e)s sur des critères de performance sportive par leurs Fédérations, près de 800 sportives et sportifs (dont 355 internes) sont actuellement accueillis quotidiennement au sein de 19 « Pôles France ». En application des dispositions du décret n°2009-1454 du 25 novembre 2009 relatif à l'Institut national du sport, de l'expertise et de la performance, « il favorise, par son expertise, la diffusion des bonnes pratiques et contribue au développement cohérent et à la mise en commun de ressources et d'activités au sein d'un réseau national consacré au sport de haut niveau et constitué, notamment, des autres établissements publics nationaux du ministère chargé des sports et des structures regroupées au sein des filières d'accès au sport de haut niveau ».

➢ Place du poste et champ de relations :

Au sein de la Direction de l'Administration Générale (DAG) et particulièrement du pôle communication et audiovisuel, l'Ingénieur(e) en technologies de l'information et de la communication sera placé(e) sous l'autorité directe de la Responsable de l'unité communication.

L'unité communication est composée de cinq agents :

- 1 Adjointe à la Responsable d'unité.
- 1 Chargé de communication, marque et publications.
- 1 Chargé de projet communication 360.
- 1 Chargée de communication digitale et de communication interne.
- 1 Responsable de la boutique.

➢ Missions et activités principales du poste :

Pilotage et coordination de projet de communication 360:

- Recenser et qualifier les demandes émanant des pôles en matière d'outils de communication, en cohérence avec la stratégie de communication de l'établissement.
- Analyser la faisabilité des projets et proposer des solutions adaptées.
- Rédiger les cahiers des charges afférents à la communication de marchés publics.
- Élaborer et faire respecter les cahiers des charges, les délais et les coûts.

- Piloter, gérer, coordonner et suivre les projets de technologies de l'information et de la communication de l'INSEP de manière transversale.
- Coordonner le suivi des projets/productions avec les entités internes et prestataires externes.
- Être le garant du respect de la charte graphique dans les projets de technologies de l'information et de la communication. Contribution au développement de l'image de l'INSEP.
- Evaluer et analyser des besoins de communication.
- Contribuer à l'élaboration et au développement de l'image de l'INSEP par la production de supports marketing et communication.
- Conseils techniques (web, multimédia, ...) et stratégiques (aide à la décision dans le repositionnement de la communication externe et interne de l'INSEP).
- Conception et/ou réalisation de produits de communication.
- Administrer des systèmes de gestion de contenu, tous médias confondus.
- Piloter l'évolution graphique et technique du site internet.
- Mettre en place des outils de programmation et de production pour le multimédia et le web.
- Mettre en place des indicateurs qualitatifs et quantitatifs ainsi que les référencements dans les annuaires et moteurs de recherche.
- Déployer de nouvelles fonctionnalités, adapter les interfaces utilisateurs.
- Rédiger une documentation fonctionnelle adaptée aux différents utilisateurs et les former.
- Conduire les projets d'équipements de diffusion et de production.
- Garantir l'ergonomie et l'accessibilité des sites conformément aux normes en vigueur.

Connaissances-savoir :

- Maîtrise parfaite des logiciels du Pack Adobe : Indesign, Illustrator et Photoshop pour le print et le numérique (création animée - GIF ou vidéo - demandée). Progiciels de PAO et d'infographie.
- Normes et standards de l'Internet et du multimédia.
- Technologies de développement web et multimédia.
- Maîtrise des technologies de l'information et de la communication.
- Langages de programmation.
- Connaissance de l'intégration web et des médias sociaux ainsi que de la chaîne graphique, des techniques d'impression, des outils de création graphique.
- Bonne connaissance du secteur public et de l'univers institutionnel du sport de haut niveau.
- Méthodes d'ingénierie de projet de communication.
- Outils de pilotage de projets.
- Mise en pages, typographie, colorimétrie, etc.
- Réglementations légales du droit d'images, RGPD, CNIL.
- Ingénierie, informatique et système d'information.
- Marchés publics.
- Connaissances budgétaires générale.
- Culture web et multimédia.

Savoir –faire :

- Élaborer un cahier des charges
- Travailler en équipe
- Piloter un projet
- Utiliser les outils du Web sémantique
- Assurer une veille technologique
- Identifier et restituer de l'information
- Contrôler des volumes important de données,
- Coordonner et suivre des opérations de long terme.
- Gérer des projets de création de l'analyse des besoins jusqu'à la réalisation finalisée du projet.

Savoir –être :

- Enthousiaste avec un bon relationnel.
- Rigoureux et autonome.
- Organisé.
- Sens de l'écoute.
- Créatif.
- Réactif et pro-actif.
- Reconnu(e) pour vos qualités de rigueur.
- Ayant le sens des priorités.
- Autonome.
- Organisé.
- Sens de l'écoute.
- Force de proposition.

➢ Date de prise de fonction : 1er décembre 2022.

➢ Modalités de recrutement :

Recrutement par concours dans la filière Ingénieur Technicien de Recherche et Formation (ITRF).
Voir les conditions d'inscription aux concours de catégorie A :
https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/les-concours-itrf-externes-et-internes-de-categorie-46531

Les concours ITRF sont organisés par Branche d'Activité Professionnelle (BAP) et par emplois-types. Pour plus d'informations, consulter le site emploi **REFERENS.**

Inscription et date limite d'envoi des candidatures :
du jeudi 31 mars midi au jeudi 28 avril 2022 midi

via https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/s-inscrire-aux-recrutements-itrf-concours-et-examens-professionnels-51341

Le Directeur général

Fabien CANU