



INTITULE DE L'ACTION :

« DEVELOPPER LES RESSOURCES DE LA FEDERATION : VERS UN DEVELOPPEMENT DU MARKETING DU SPORT »

DATES & HORAIRES DU MODULE

Dates : Du 26 au 28 Novembre 2019

Horaires :

- Jour 1 : 13h30 – 19h00
- Jour 2 : 8h30 – 19h00
- Jour 3 : 8h30 – 16h00

NOM DU CHEF DE PROJET : Laurent BOYER

Objectifs pédagogiques :

- Développer des stratégies de développement avec des logiques de marketing du sport.
- Différencier l'offre des Fédérations et innover au service des adhérents et des partenaires économiques.

Programme détaillé* :

Quelle place ménager au marketing ?

En quoi le sponsoring est-il au service des fédérations ?

Comment mesurer les besoins des pratiquants et fidéliser de nouveaux publics ?

Quelle est la place du digital dans cette démarche ?

Comment convaincre les dirigeants des « bienfaits » du marketing ?

Dans quelle mesure l'organisation d'un événement s'inscrit dans le plan de développement ?

l'animateur combinera à la fois éclairages académiques, retour d'expériences terrain et mises en situations professionnelles afin de répondre au mieux au besoin des participants.

Profils formateurs :

Fort d'une expérience de plus de quinze ans dans le marketing du sport et tout particulièrement dans l'accompagnement et le suivi de fédérations sportives nationales, **Nicolas Chanavat** est maître de Conférences-HDR en management du Sport à l'université d'Orsay. Il est Vice-Président de l'Académie Nationale Olympique Française et responsable du Centre d'Etudes Olympiques Français.



Description* :

Durée de la formation (2,5 jours – 21 heures)

- Lieu : I.N.S.E.P.
- Effectif : 6 à 14 participants

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Un questionnaire pré-module permet d'identifier les attentes et besoins des participants en amont de la formation.
- Témoignages, partages d'expériences, éclairages théoriques, études de cas, mises en pratiques, seront les principales modalités pédagogiques utilisées par l'animateur.
- Un bilan de la formation est effectué au cours de la dernière ½ journée de formation ; il est complété par l'envoi d'un questionnaire de satisfaction.

Conditions spécifiques* :

Public visé :

Cette formation s'adresse aux cadres d'Etat ou de droit privés issus :

- des fédérations,
- des établissements du Réseau du Grand INSEP,
- des structures de haut niveau.

Contact :

Cécile MORLET

cecile.morlet@insep.fr - 01 41 74 43 38