

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 4 septembre 2018

L'INSEP traduit son ambition avec Babel dans une nouvelle identité visuelle

L'INSEP (Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance) est le fruit d'une ambition historique : faire rayonner la France dans le monde grâce au sport de haut niveau.

Acteur de référence de l'écosystème sportif national, cet institut d'excellence est dédié d'une part à l'accompagnement de champions, dans leur formation, leur entraînement et leur recherche permanente de performance. D'autre part, l'INSEP diffuse auprès du mouvement sportif son expertise : technique et médical notamment.

L'INSEP fait aujourd'hui face à un contexte complexe et affiche des ambitions très fortes : le sport de haut niveau se trouve désormais sur un marché en concurrence intense, à forte dimension internationale et l'organisation des Jeux Olympiques à Paris en 2024 place l'établissement au cœur des objectifs français de médailles, de développement de la pratique, de rayonnement. Une situation à laquelle l'INSEP répond afin de s'adapter en diversifiant ses produits, ses services et ses clients, en faisant évoluer son modèle économique sur le long terme.

Par le passé son identité visuelle n'incarnait ni cette nouvelle donne, ni ce qui anime la communauté des insépiens. *« Nous voulons être plus attractifs pour nos partenaires et davantage centrés sur notre cœur de métier : l'accompagnement vers la très haute performance. Il était nécessaire que l'identité de l'INSEP s'accorde mieux avec sa réalité. »* affirme Ghani Yalouz, Directeur général de l'INSEP.

Afin de révéler la valeur d'un établissement de pointe, aux multiples facettes, renforcer son attractivité auprès de ses partenaires et de ses clients, et nourrir son rayonnement à l'international, l'INSEP a choisi Babel pour la refonte de son identité, du logotype au territoire d'expression qui l'accompagne.

« Nous voulions dessiner la marque d'un organisme national de référence bien sûr, mais aussi celle d'un grand campus, et plus encore raconter à l'international la puissance d'un modèle d'excellence à la française. Le logo associe un coq mascotte à un lettrage podium, tandis que la crête flammée or évoque subtilement le défi et l'aspiration à la plus haute des réussites sportives », précise Delphine Bommelaer, Directrice de Création Design chez Babel.

L'identité et son territoire de marque seront déployés sur tous les points de contact de la marque, au premier rang desquels les célèbres infrastructures du Bois de Vincennes qui accueillent la très grande majorité des athlètes qui seront médaillés olympiques en 2020 et 2024. *« Je sais que nos sportifs de haut niveau sont fiers d'être insépiens. Ce nouveau logo, plus humain et plus fort de sens sur ce que nous faisons à l'INSEP au quotidien, doit nous amener à renforcer notre leadership, y compris à l'international »* conclut Jean-Philippe Gatien, Président de l'INSEP.

Contacts presse :

Solène Madec – Associée fondatrice et Directrice de la communication

solene.madec@agencebabel.com - 06 84 12 21 66

Maud Paget – Chargée de communication

maud.paget@agencebabel.com - 01 53 00 11 86

Camille Alengrin – Responsable des médias insep.fr

Camille.alengrin@insep.fr – 06 25 93 20 36

À propos de Babel

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. En 2018, Babel va plus loin et invente un nouveau modèle d'agence : une agence non plus structurée par des pôles métiers, mais organisée autour des enjeux clients pour offrir encore plus d'expertise et d'hybridation. Babel est désormais organisée en 5 clusters, conçus autour des grandes problématiques clients : 1/ Création et relancement de marque ; 2/ Rayonnement et narrations ; 3/ Réputation et thought leadership ; 4/ Engagement et acquisition ; 5/ Accompagnement de la transformation.

<http://agencebabel.com>

<https://www.facebook.com/AgenceBabel>

À propos de l'INSEP

Situé au cœur du Bois de Vincennes à Paris sur un parc de 28 hectares, l'INSEP représente le fleuron et l'opérateur de référence du sport de haut niveau en France et accompagne les sportifs dans leur vie quotidienne et dans leur projet de performance. L'INSEP accueille actuellement 22 pôles France, soit 810 sportifs au total et 200 entraîneurs. Depuis plusieurs générations, de très grands champions sont formés à l'INSEP. Parmi eux, près de 2/3 des médaillés Olympiques aux JO d'Athènes en 2004, plus de la moitié des médaillés aux Jeux de Pékin en 2008 (51%), de Londres (55,9%) en 2012 et de Rio (50%) en 2016. www.insep.fr