



Édition

Créée en 1976, le secteur « édition » de l'INSEP s'inscrit dans la mission de développement et de transmission des connaissances qui lui est assignée. "INSEP-Éditions" compte aujourd'hui un fonds de plus de 200 titres et un catalogue proposant 40 ouvrages.

"INSEP-Éditions" met à la disposition de l'ensemble des acteurs du monde du sport, sur le plan national et international, des supports écrits et numériques contenant des informations de référence et novatrices.

Les ouvrages publiés s'inscrivent dans le cadre des 3 objectifs opérationnels suivants du projet d'établissement :

- > mettre à disposition les informations scientifiques, techniques et culturelles dans le domaine du sport de haut niveau ;
- > contribuer à la circulation des savoirs liés au sport de haut niveau ;
- > développer la capitalisation des savoirs de l'expérience à l'échelle du réseau « Grand INSEP ».

Outre les ouvrages, INSEP-Éditions produit également [Réflexions Sport](#). Une revue trimestrielle scientifique et technique, rédigée par des experts de l'entraînement et de la recherche à l'intention de leurs pairs.



Les livres sont disponibles à la boutique de l'INSEP (ou directement en ligne sur <http://www.boutique.insep.fr/ShowDepartments.aspx>), dans les librairies et sur le net.