

**Publics concernés :**

**Cadres d'Etat ou de droit privé issus :**

- des fédérations
- des Ets du réseau du SHN

**Dates :**

**Du 23 au 25/01/2018**

**Horaires prévisionnels :**

**Mardi :** 13h30 – 19h30

**Mercredi :** 08h30 – 19h00

**Jeudi :** 08h30 – 16h00

**Lieu :**

**INSEP**

**Contact :**

**Pôle Formation –  
Cécile Morlet**  
Cecile.morlet@insep.fr

**01 41 74 43 38**

# "Projet de développement et marketing sportif".

« Le sport est devenu à la fois un bien de consommation et un consommateur de biens. Il crée des richesses économiques et des emplois, en plus de ses bienfaits sur la santé et l'éducation de ceux qui le pratiquent. » (Dr Jean Loup Chappelet.)

Dans cette boucle vertueuse, nous nous attacherons à étudier la relation entre la dynamique de développement au sein d'une fédération et son effet sur les publics « captés ».

le rapport au temps, les effets escomptés et induits (pérennisation, transformation culturelle, économique).

Nous étudierons également la place du « marketing » dans le cadre de l'organisation de manifestations sportives et la reconnaissance d' une discipline.

## **Questions professionnelles pouvant être partagées selon l'intérêt des participants :**

- Qu'entendons nous par « développement »?
- Quels sont les effets attendus d'une étude marketing pour une fédération ?
- Quelle place ménager au marketing dans ce contexte?
- Comment capter, grâce à la tenue d'évènements sportifs l'attention des publics?
- Comment accueillir et fidéliser des nouveaux publics?

## **Principes de formation et activités proposées ....**

- **une/des intervention (s) de nature académique:** un/des éclairages scientifique/conceptuel/juridique;
  - **une/des intervention (s) de nature professionnelle:** éclairage/témoignage professionnel et mutualisations de pratiques professionnelle efficaces;
  - **des modélisations/simulations:** modélisation participative et jeux de rôles sur un sujet d'actualité lié à la thématique
- et **des temps de construction individuelle** à accompagner et formaliser.

## **Module animé par :**

**Nicolas Chanavat Université Paris-Saclay**